



PORTFOLIO

Steve Pierre — Designer Graphique Print & Digital

STEVE PIERRE

Designer Graphique Print & Digital

06 23 11 48 96 – steve-pierre.fr
pierre.steve@outlook.com

Passionné par le design et l'innovation, je mets mes compétences au service de projets créatifs et impactants. À travers chaque réalisation, j'éveille l'émotion et crée des expériences visuelles uniques. Toujours en quête de nouveaux défis, je repousse les limites de la création pour donner vie à vos idées.

EXPÉRIENCES

Designer Graphique 12/2024 – 03/2025
Paris School of Economics (CDD)

- Création et mise en page de rapports d'activités clairs et percutants.
- Création d'infographies pour simplifier des données complexes.
- Montage vidéo d'interviews : découpage, étalonnage et optimisation.
- Conception de motion design (jingles, interludes) pour vidéos.

Designer Graphique 09/2022 – 09/2024
lesBigBoss (CDI)

- Conception de contenus graphiques pour 40+ événements avec identités visuelles.
- Réalisation de supports print, dont des livres blancs pour Oney et Wshop.
- Création de visuels pour réseaux sociaux et animations en motion design.
- Gestion et réalisation de maquettes UX/UI pour optimiser la navigation.

Graphiste multimédia 10/2021 – 06/2022
Coexister (CDD)

- Création de supports internes/externes : plaquettes d'information
- Réalisation d'illustrations vectorielles et mises en page attractives.
- Création de contenus visuels réseaux sociaux pour valoriser l'association.

Graphiste & Motion Designer 12/2020 – 05/2021
Emeraude Escape (CDD)

- Réalisation de motion design pour des marques telles que Nespresso et Microsoft.
- Création d'affiches, photomontages pour divers escape games numériques.

Graphiste 05/2019 – 07/2019
Agent M (Stage)

- Création de visuels de merchandising, motion design pour les festivals : "Les Nuits Secrètes" et "La Bonne Aventure".
- Exécution graphique du livre "Issue de Secours" de Jean-Michel Ribes.

FORMATIONS

DSAA Design Graphique & Narration Multimédia Obtenu en 2020

BTS Design Graphique option médias numériques Obtenu en 2018

Bac Pro option communication visuelle plurximédia Obtenu en 2015

COMPÉTENCES

Graphisme & Print (confirmé)
Illustrator, InDesign, Photoshop

Digital & UX/UI (intermédiaire)
Adobe XD, Figma, Blender

Vidéo & Motion (intermédiaire)
After Effects, Premiere Pro, Procreate

Langues
Français, Anglais

Soft Skills
Sens du détail, veille design, force de proposition
Gestion des délais, autonomie, polyvalence
Organisé, rigoureux, curieux



POUR L'UNITÉ, AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

SAISON 2024/2025

NATIONAL

JOUR DE MATCH

PEACE KICKERS VS SOCHAUX

DOMICILE 16H

STADE DE LA CONCORDE, PARIS 15ÈME



Identité Visuelle - UX Design - 3D

PEACE KICKERS FC

Face à la montée des discriminations dans le sport, j'ai fondé Peace Kickers FC, un club de football engagé pour sensibiliser le public à ces enjeux. En utilisant la force fédératrice du football, nous organisons des ateliers, événements et activités pour promouvoir l'inclusion et la diversité, tout en mobilisant la communauté autour des valeurs de respect, d'égalité et de compréhension mutuelle.







UX Design – Web Design

YUUHI STUDIO

Conception et réalisation d’un site internet pour un studio de design graphique parisien en 2024, mettant en lumière une identité graphique florale douce et élégante. L’esthétique, axée sur des formes organiques et des couleurs apaisantes, a été pensée pour offrir une expérience utilisateur immersive et en harmonie avec l’image de marque du studio.





UX Design - Web Design
Identité visuelle - Édition

LESBIGBOSS

Refonte complète du site de la Winter Edition pour LesBigBoss, société d'événementiel digital, en 2024. Le projet a modernisé l'interface et harmonisé l'identité visuelle sur les différentes plateformes, offrant un design moderne et intuitif en cohérence avec l'image dynamique de la marque.



by lesBigBoss
Leaders
Communication
Marketing



Partenaire Platinum
stellar

2 JOURS FULL BUSINESS,
NETWORKING & CONTENT

Communication & Marketing

Jeudi 06 & vendredi 07 avril 2023

Groupama Stadium | Lyon

Partenaires Médias

SiecleDigital **PARIS FOOT STADIUM**

by lesBigBoss
Leaders
Communication
Marketing



2 JOURS FULL BUSINESS, NETWORKING & CONTENT
Communication & Marketing

Jeudi 06 & vendredi 07 avril 2023 | Groupama Stadium (Lyon)

by lesBigBoss
Leaders
Communication
Marketing

2 JOURS FULL BUSINESS, NETWORKING & CONTENT
Communication & Marketing
Jeudi 06 & vendredi 07 avril 2023 | Groupama Stadium | Lyon

TRENDS FOR LEADERS

DÉCRYPTAGE DES TENDANCES PHARES QUI TRANSFORMENT
LA NOUVELLE HORIZONTALITÉ DES STRATÉGIES DE MARQUES :

Invités d'honneur



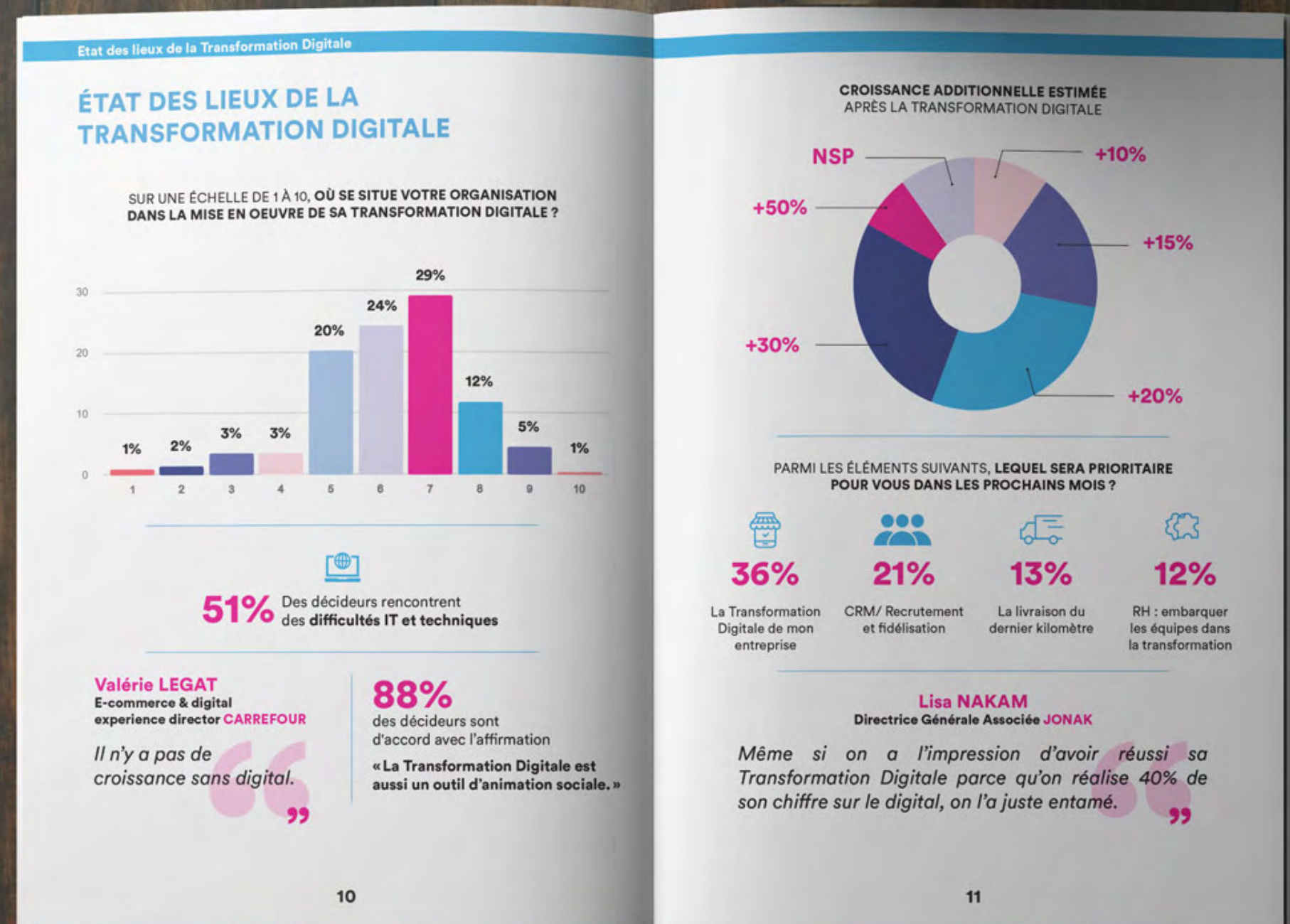
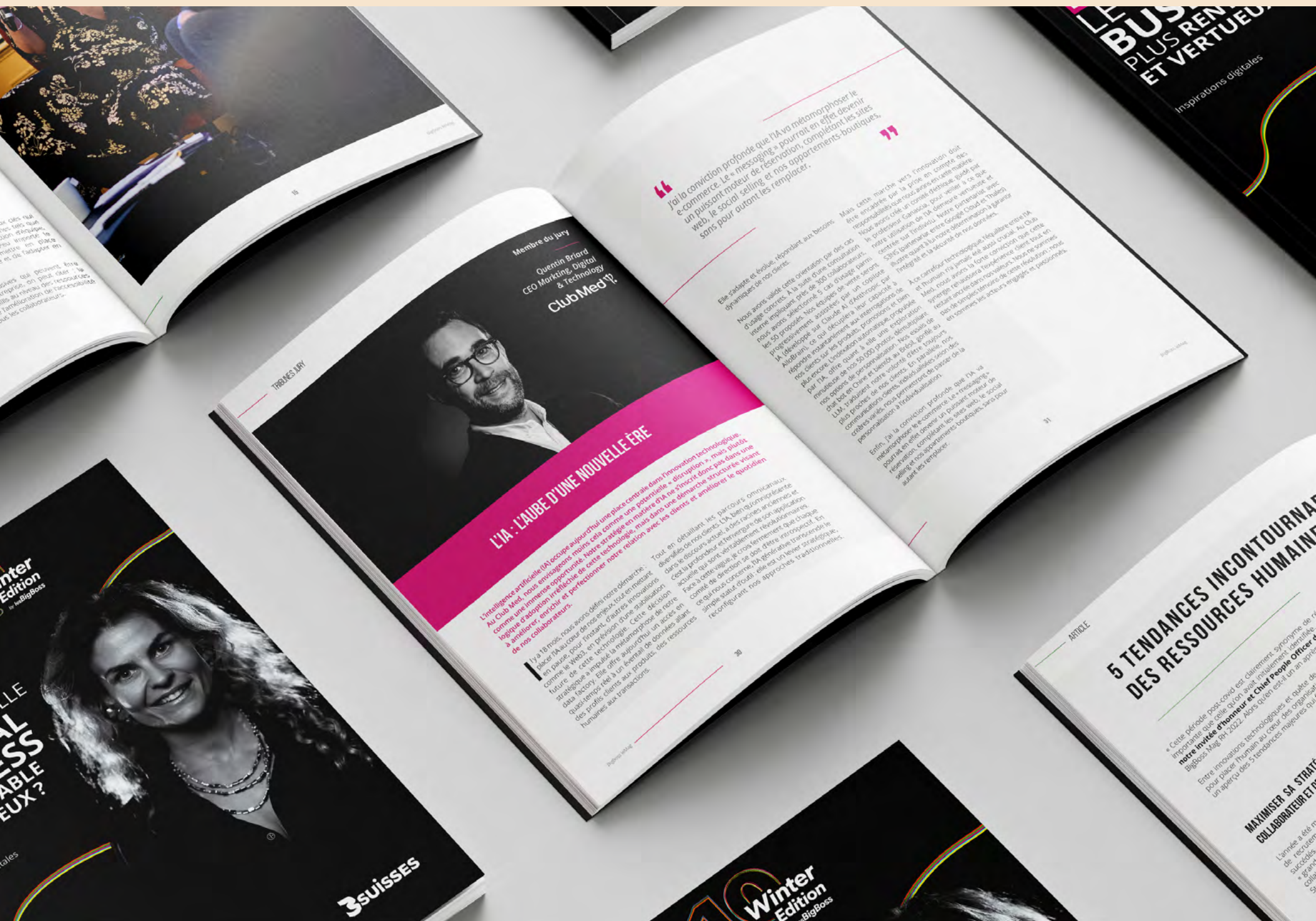
User generated content au service des stratégies marketing
Contenu interactif & social commerce au centre des processus de vente
Intelligence artificielle au service du business : comment le phénomène ChatGPT va changer la donne ?
Web3 & Métavers : l'avenir du marketing digital ?
Nudge Marketing : comment orienter son consommateur pour qu'il prenne ses décisions librement ?

Extrait des décideurs présents à l'événement



by lesBigBoss
Leaders
Communication
Marketing

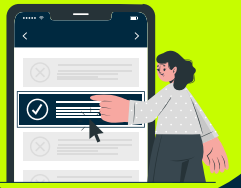
2 JOURS FULL BUSINESS, NETWORKING & CONTENT
Communication & Marketing
Jeudi 06 & vendredi 07 avril 2023
Groupama Stadium (Lyon)



SUSTAINABLE IMPACT ANALYSIS

Application Process

1



Submit your application

Apply on PSE Application with the required documents.

2



Receive a response within 10 days

If your application is accepted, you will be invited for an interview.

3



Get a final answer within one week

After your interview, you will receive the final decision quickly.



The sooner you apply, the sooner you will get your definitive answer.

Paris is an incredibly attractive city. PSE understands the importance of giving students ample time to prepare for their arrival. By offering a quick and efficient application process, PSE ensures that students can start important administrative steps (visa, housing, etc.) without delay.



FIELD COURSES

DIGITAL TRANSFORMATION

Explore digital economics, data analytics, disruptive business models.

ENERGY AND ECOLOGICAL TRANSITION

Develop your economic skills around major climate issues (natural resources, water, waste management).

HEALTHCARE IN AGEING SOCIETIES

Identify potential problems related to ageing societies in terms of economics and regulation.

SMART CITIES

Analyze transport and urban projects.



ADAPTATION TO NATURAL DISASTERS ENVIRONMENTAL POLICY

MITIGATION DECARBONATION INTERNATIONAL TRADE

INNOVATION ENERGY TRANSITION RISK MANAGEMENT

APPLY UNTIL MAY 16th

ps SUMMER SCHOOL

CLIMATE CHANGE

June 9 to 13, 2025

Get the expertise and tools to drive impactful research and develop effective policies in the field of climate change.

Energy transition · Risk management · Mitigation

Adaptation to natural disasters · Environmental policy

Innovation · Decarbonation · International trade

APPLY UNTIL MAY 16th

CLIMATE CHANGE

June 9 to 13, 2025

Get the expertise

SUSTAINABLE IMPACT ANALYSIS



Submit your application
Apply on PSE Application with the required documents.

Receive a response within 10 days
If your application is accepted, you will be invited for an interview.



Get a final answer within one week
After your interview, you will receive the final decision quickly.

Why Choose Paris and PSE?

Paris: A global hub of culture, education, and opportunity. PSE's quick and responsive process ensures you can prepare stress-free for your move: visas, housing, and more!

The sooner you apply, the sooner you will get your definitive answer.



DIGITAL TRANSFORMATION

EXPLORE THE CONSEQUENCES OF DIGITALIZATION AND THE DIGITAL ECONOMY

PLATFORM ECONOMICS:

Discover the economic principles behind platforms (two-sided and multi-sided markets). Analyze network effects, platform competition, and value creation through real-world examples, while exploring key challenges such as market dominance, data privacy, and competition policy.

AI AND INVESTMENT DECISION:

Learn how corporations assess and manage industrial investments. Focus on cash flow analysis, risk evaluation, and the impact of digital tools like AI in sectors ranging from social networks to bio-foods and healthcare.



Digital - Édition - Montage vidéo

PARIS SCHOLL OF ECONOMICS

Création de supports de communication print et digitaux, alliant mise en page soignée et impact visuel. Conception d'infographies et d'animations en motion design pour dynamiser et clarifier les messages. Production de contenus adaptés aux réseaux sociaux, garantissant une identité visuelle forte et cohérente.



PARIS SCHOOL OF ECONOMICS
ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS



ÉCOLE NATIONALE DES
PONTS
ET CHAUSSEES

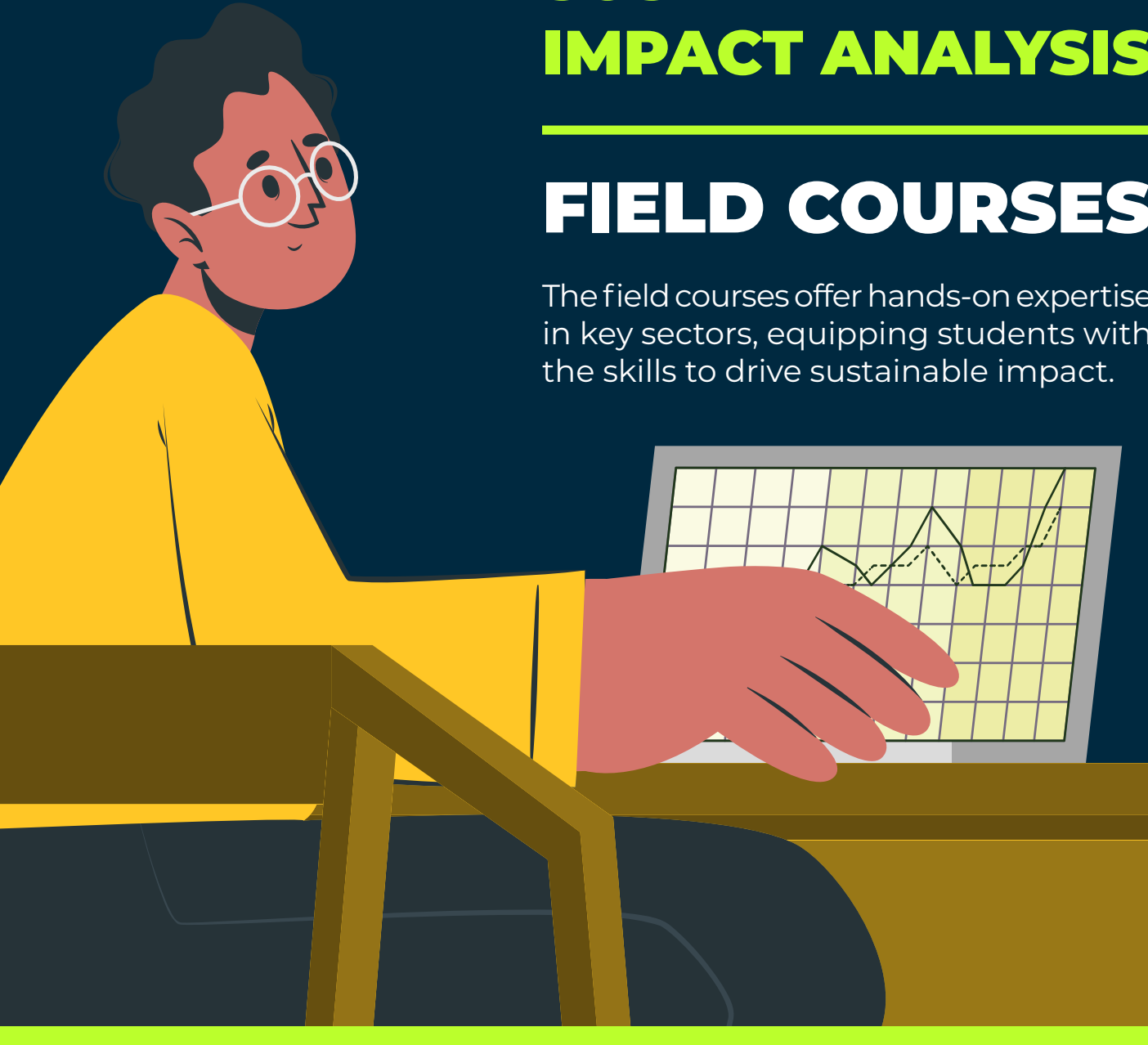


Master of Science

SUSTAINABLE IMPACT ANALYSIS

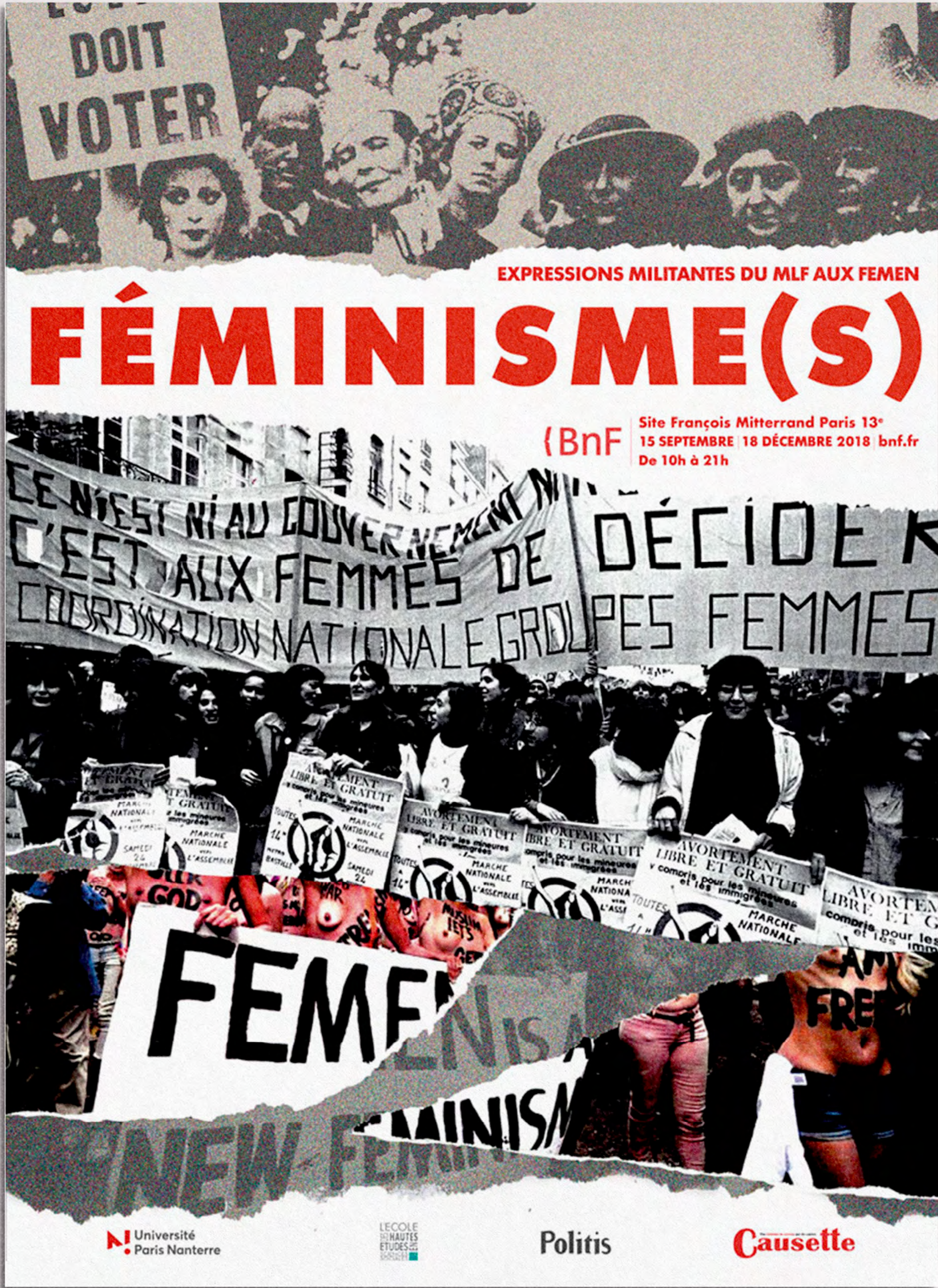
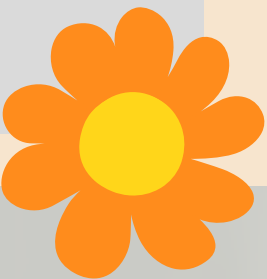
FIELD COURSES

The field courses offer hands-on expertise in key sectors, equipping students with the skills to drive sustainable impact.



FÉMINISME(S)

Création des supports de communication pour l'exposition « Féminisme(s), expressions militantes du MLF aux Fémen » à la Bibliothèque nationale de France, célébrant les 50 ans du Mouvement de libération des femmes et les commémorations de Mai 68. J'ai conçu des affiches percutantes et leur déclinaison pour le catalogue, traduisant visuellement l'essence militante et l'évolution du féminisme, des débuts du MLF à l'émergence des Fémen.

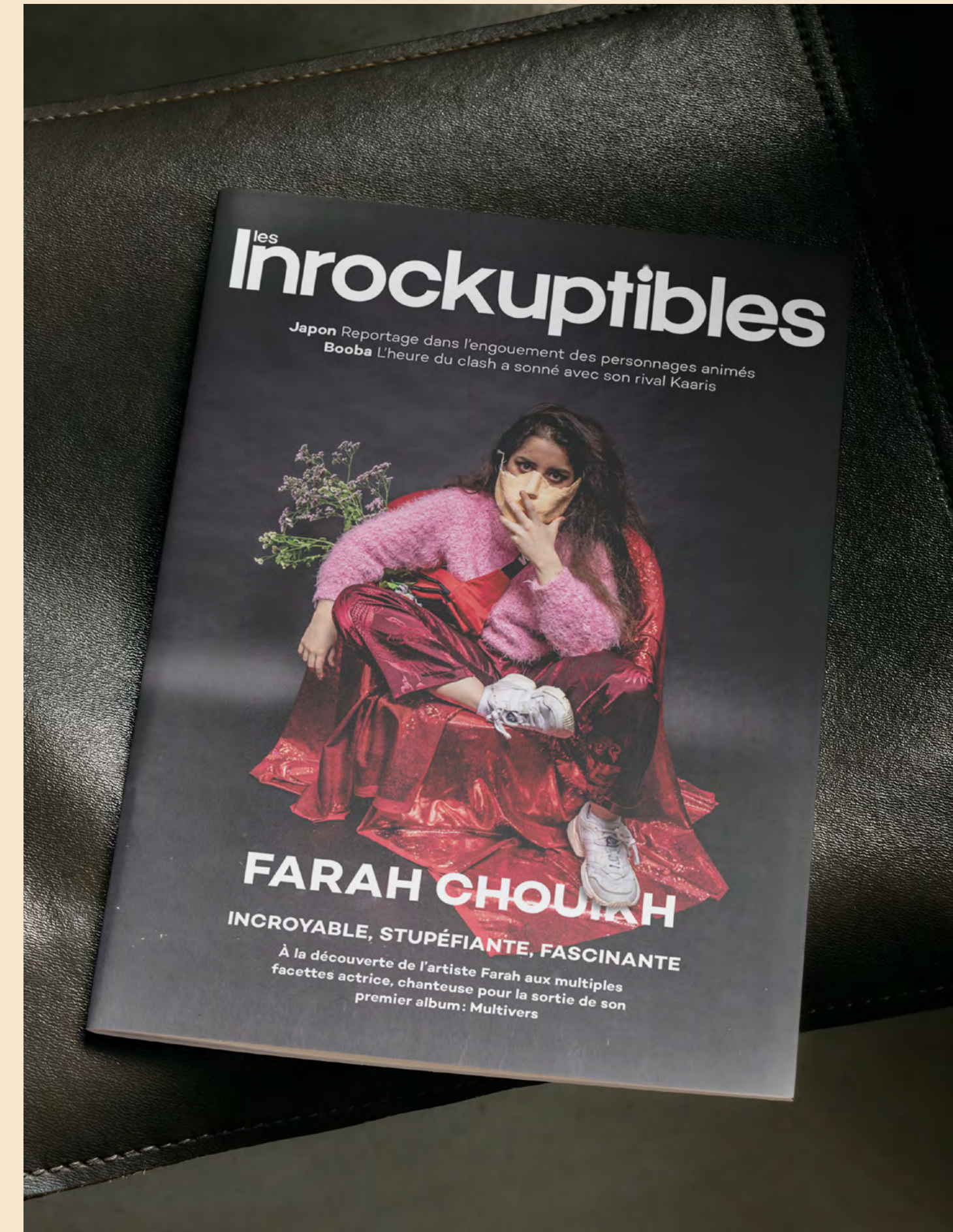




Direction artistique - Photographie

INROCKUPTIBLES

Dans le cadre de la reproduction de la couverture des Inrocks et d'une page de Libération, j'ai réalisé une série de portraits mettant en lumière deux facettes de la personnalité de mon modèle. Pour Libération, j'ai exploré son côté mystérieux et charismatique, tandis que pour Les Inrocks, j'ai mis en avant sa force et sa détermination, capturant toute la puissance de son essence intérieure.



les Inrockuptibles

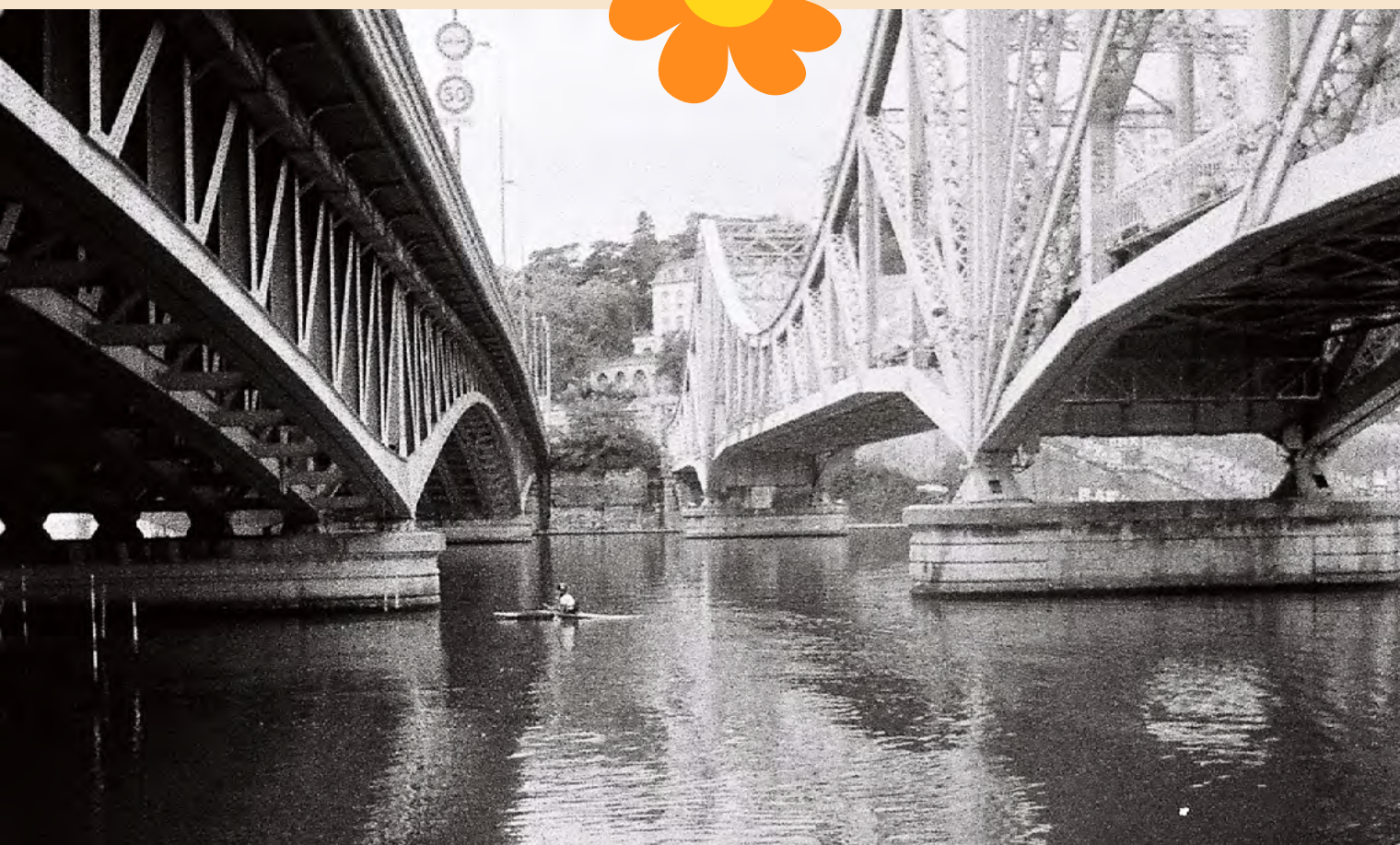
Japon Reportage dans l'engouement des personnages animés
Booba L'heure du clash a sonné avec son rival Kaaris



FARAH CHOUIKH

INCROYABLE, STUPEFIANTE, FASCINANTE

À la découverte de l'artiste Farah aux multiples
facettes actrice, chanteuse pour la sortie
de son premier album: Multivers



Direction artistique - Photographie

« ARGENTIK »

Passionné par la photographie argentique, je capture l'essence du quotidien, des édifices et des objets singuliers à travers une direction artistique qui sublime chaque détail. Inspiré par l'architecture et la nature, mon travail mêle cadrages soignés et spontanéité propre à l'argentique, pour créer des images authentiques et intemporelles, reflet de ma vision du monde.





Direction artistique - 3D

BLENDER WORLD

Spécialisé dans la modélisation et la création d'univers en 3D, j'apporte profondeur et réalisme à des concepts visuels immersifs, en parfaite cohérence avec ma direction artistique. Cette expertise enrichit mes projets graphiques en leur offrant des environnements dynamiques et engageants, pour une expérience visuelle percutante et mémorable.

